



**BUKU SAKU**

**PENJAGA WARKOP**

**RAW**volution

# Warkop RAWvolution

## Apa Itu RAW?

RAW singkatan dari *Resilient, Awesome, Wise*  
Artinya: Tangguh, Keren, dan Bijak.

**RAW adalah gerakan buat anak muda**, khususnya anak muda SMP–SMA di Jakarta. Lewat RAW, anak muda bisa belajar nilai baik dengan seru, nggak membosankan.

**Dengan bergabung sebagai bagian dari gerakan ini**, warkop atau warung makanan/minuman yang dekat dengan tongkrongan anak muda ini, bisa ikut membantu mereka bikin nongkrong bukan cuma buang waktu, tapi juga bikin mereka lebih berkembang.

**Istilah Warkop RAWvolution** dibuat untuk mengubah warkop atau warung makanan dan minuman menjadi ruang nongkrong baru untuk anak muda di Jakarta yang nyaman untuk berbagi aspirasi dan cerita dengan teman-teman maupun ke penjaga warung.



## 4 Profil Penjaga Warkop yang disukai Anak Muda

### 1. Ingat Pelanggan, Bahkan Sampai Kebiasaannya

*"Yang kenal nama kita dan ingat kebiasaan atau pesanan kesukaan kita."*

(Kata Bayu, Jakarta Utara)

### 2. Ramah dan Akrab

*"Yang ramah, murah senyum, dan bikin suasana nyantai."*

(Kata Rian, Jakarta Barat)

### 3. Terbuka dan Menghargai Perbedaan

*"Yang santai dan bisa menerima segala macam kelakuan anak muda zaman sekarang."*

(Kata Alfian, Jakarta Selatan)

### 4. Gaul dan Kekinian

*"Yang diajak ngobrol bisa nyambung."*

(Kata Fadhlan, Jakarta Pusat)



# 1. Ingat Pelanggan, Bahkan Sampai Kebiasaannya

## Kenapa penting?

- Ketika namanya bisa disapa, mereka akan jadi senang dan merasa dihargai.
- Lebih bagus lagi jika kita bisa ingat menu pesanan favorit, nama panggilan akrab, sampai gaya bercanda mereka.
- Walau kecil, tapi rasanya jadi “spesial”.



## Tips:

- Gunakan jurus menyebut nama 5 kali. Ulang nama anak muda dalam setiap percakapan.
- Tawarkan menu atau pesanan favorit anak duluan, supaya mereka merasa kita ingat.

## Contoh Dialog:

**Penjaga Warkop** : “Wah, si Nae datang! Kopi susu, pake es? iya kan?!”

**Anak Muda** : “Wih, canggih si Mbak bisa inget! Bener 1 ya Mbak.”

### Contoh Dialog:

**Penjaga Warkop** : "Eh Dio! Mau pesen apa nih?"

**Anak Muda** : "Iya Bang, mau pesen indomie goreng satu ya."

**Penjaga Warkop** : "Oke siap, tambah potongan cabe kaya biasa ga Di? sama minum es teh manis ya?"

**Anak Muda** : "Keren! udah hafal si Abang."

**Penjaga Warkop** : "Hafal lah! kan sering kesini, masa gue ga perhatiin."

## 2. Ramah dan Akrab

### Kenapa penting?

- Saat nongkrong, anak muda akan cari tempat yang suasananya nyaman. Tempat nongkrong jadi terasa nyaman ketika disambut dengan ramah oleh abang/mbak penjaga warkop.
- Jika kita ramah, senyum, dan bisa mencairkan suasana, anak muda pasti makin betah.



### Tips

- Punya nama panggilan yang mudah diingat, contoh: Bang Gondrong, Mbak Ipeh, dan lain-lain.
- Sapaan ringan, jangan cemberut.
- Buka obrolan supaya orang mau ngobrol.

### Contoh Dialog:

**Penjaga Warkop** : "Baru beres sekolah nih Din? Tasnya gede banget itu bawa apaan aja bisa segitu?"

**Anak Muda** : "Hahaha, abis basket, Bang. Baru beres banget."

**Penjaga Warkop** : "Wuih jam segini baru beres. Sini duduk dulu, abang bikinin es teh biar seger sambil ngobrol-ngobrol.." (Obrolan berlanjut)

### Contoh Dialog:

**Penjaga Warkop** : "Eh Bayu baru dateng, kemarin malem minggu kemana aja?"

**Anak Muda** : "Abis nonton konser Mbak, biasa Bernadya."

**Penjaga Warkop** : "Hahaha, itu juga favoritku! Lagu apa yang paling enak?" (Obrolan berlanjut)

## 3. Terbuka dan Menghargai Perbedaan

### Kenapa penting?

- Kelakuan anak muda jaman sekarang macam-macam.
- Mereka akan cari tempat nongkrong yang bisa menerimanya.
- Lebih bagus lagi kalau bisa jadi tempat mereka cerita/ curhat soal kesehariannya.
- Kalau kita bisa jadi pendengar yang baik, mereka bakal merasa aman nongkrong di warkop.



## Tips

- Tanya tanya hal yang ringan terkait keseharian (tugas sekolah, hobi, makanan).
- Tidak terburu-buru menilai sikap/ cerita, cukup dengarkan sambil apresiasi.

## Contoh Dialog:

- Penjaga Warkop** : "Belum masuk sekolah ini, Gar?"
- Anak Muda** : "Engga Mbak, telat ini dikunciin pagernya. Lagi nunggu dibukain sambil dicatet."
- Penjaga Warkop** : "Wah dikunci kenapa? macet ya jalanan?"
- Anak Muda** : "Nggak Mbak, kesiangan bangun nih. Semalem abis baca-baca buku gakliat waktu, eh kemalaman."
- Penjaga Warkop** : "Wuih.. mantap itu demen juga ya baca buku? Baca buku apa itu Gar?" (Obrolan berlanjut)



### Contoh Dialog:

**Penjaga Warkop** : "Eh Adit, dah lama gak liat. Lagi sibuk apa sekarang?"

**Anak Muda** : "Iya Bang, biasa sekolah aja Bang. Cuma abis kusut aja Bang banyak tugas."

**Penjaga Warkop** : "Wah, Banyak tugasnya Dit?"

**Anak Muda** : "Iya banyak Bang, maklum dah kelas 12."

**Penjaga Warkop** : "Eh iya kelas 12 ya, tugasnya nulis apa ngetik itu?"

**Anak Muda** : "Campur-campur Bang.. ada yang nulis ada yang bikin presentasi."

**Penjaga Warkop** : "Campur-campur ya kalau sekarang..Tapi udah beres?"

**Anak Muda** : "Udah bang, baru beres.. makanya lagi mau nyantai-nyantai dulu ini."

**Penjaga Warkop** : "Mantaap.. dah beres yang penting ya. Eh, jumat ada kegiatan?" (Obrolan berlanjut)

## 4. Gaul dan Kekinian

### Kenapa penting?

- Cara kita harus menyesuaikan.
- Menyesuaikan: cocok dan mudah diterima oleh mereka.
- Menyesuaikan tidak berarti "sok gaul" atau "sok asik".
- Pemilihan bahasa dan cara bercandanya jadi penting.
- Kalau menurut mereka suasananya seru, warkop bisa jadi tempat langganan nongkrong dan makin rame.



## Tips

- Ikut terlibat nyambung dalam obrolan mereka.
- Tapi, jangan tiba-tiba nimbrung.
- Buka obrolan dengan topik yang menarik bagi mereka.
- Gunakan bahasa tongkrongan yang sering dipakai.
- Kalau bisa pasang musik, mainkan musik yang mereka kenal dan bisa nyanyikan (jangan terlalu keras).

## Contoh Dialog:

**Penjaga Warkop** : "Wuih sepatu cakep nih Pal, merek apa itu?"

**Anak Muda** : "Ini compass Bang, baru buatan lokal."

**Penjaga Warkop** : "Wah serius lokal? Berapaan itu?"

**Anak Muda** : "Masih murah Bang, 250 ribu kalau beli 2."

**Penjaga Warkop** : "Eh boleh juga itu, dimana belinya Pal?"

**Anak Muda** : "Onlen Bang ada akunnya di instagram."

**Penjaga Warkop** : "Eh coba-coba kasih tau Abang.."  
(Obrolan Berlanjut)



## Contoh Dialog:

- Anak Muda** : "Bang, es kopi susu gula aren satu ya. Biar melek ngerjain tugas, haha."
- Penjaga Warkop** : "Wih, ngopi ala anak kafe nih. Di gelas atau di tumbler kamu yang baru? Cakep tuh."
- Anak Muda** : "Nah boleh, Bang. Sekalian mau ku bawa pulang. Merhatiin aja, Bang hahaha."
- Penjaga Warkop** : "Iya lah, jaman sekarang cakep-cakep botol minum, tahan berapa lama tuh kalau kasih es batu?"
- Anak Muda** : "Wah ini mah bisa sampai besok, Bang es batunya!"

## Pertanyaan yang sering ditanyakan

### 1. Apa itu gerakan RAW ?

RAW itu singkatan dari *Resilient*, *Awesome*, *Wise* yang artinya Tangguh, Keren, dan Bijak. Gerakan RAW ini buat anak muda khususnya SMP dan SMA supaya mereka punya tongkrongan yang lebih seru dan sehat, bukan cuma duduk-duduk dan main HP, tapi juga menggali kreatifitas, kritis dan penuh hal positif.

## 2. Apa untungnya terlibat dalam kegiatan RAW?

- Warkop jadi lebih rame karena anak muda betah nongkrong dengan kegiatan positif.
- Nama warkop ikut dikenal sebagai tempat nongkrong keren dan bermanfaat.
- Warkop atau warung Anda mendapatkan promosi di dunia maya.

## 3. Apa saja bentuk kegiatan RAW yang akan dilakukan di warkop?

Kegiatan RAW adalah kegiatan yang mendukung kesukaan mereka dan diarahkan ke hal yang lebih positif. Kegiatan yang akan dilakukan adalah:

- Main Bareng *Game Online* dimana anak muda bisa main bareng atau berkompetisi di game favorit mereka, dan difasilitasi oleh tim RAW.
- Ngobrol santai tentang topik-topik yang lagi rame, biar mereka berani ngomong dan punya pandangan sendiri.
- Permainan *board game* atau kartu yang sederhana namun seru dan bikin ketawa bareng, sekaligus melatih kerja sama dan berpikir cerdas.

#### 4. Apa peran penjaga warkop atau warung dalam kegiatan Warkop RAWvolution?

Penjaga maupun pemilik warkop/warung sangat penting di kegiatan RAW ini.

- **Menyambut dan mendukung:** Penjaga warkop jadi bagian penting agar anak muda betah datang dan aktif ikut kegiatan RAW di warung. Warkop Anda juga akan mendapatkan poin jika anak muda memberikan *rating* yang bagus pada Warkop Anda.
- **Tunjukkan Cara Gabung RAW:** Saat ada anak muda nongkrong, penjaga bisa arahkan mereka untuk gabung RAW. Setidaknya tahu gimana atau kemana mereka bisa bergabung.
- **Tunjukkan QR code Warkop RAWvolution:** Ingatkan anak muda yang sudah gabung untuk *scan QR* setiap kali datang, dan berkegiatan kegiatan RAW seperti main permainan meja/kartu (*board games*). Supaya Warkop Anda juga mendapatkan poin untuk setiap anak muda yang lakukan *scan QR code*.

#### 5. Kapan kegiatan RAW dilakukan di tiap warkop?

Kegiatan RAW dilakukan setidaknya tiga atau empat kali sebulan dengan tema yang berbeda-beda di setiap Warkop. Namun untuk permainan *board/kartu* RAW, bisa dilakukan oleh para anak muda setiap datang ke Warkop. Kegiatan RAW akan difasilitasi oleh tim RAW dengan berkoordinasi dengan pemilik/penjaga warung TANPA mengganggu proses jual-beli pelanggan lain.

## **6. Sampai kapan Warkop atau Warung Saya ikut di kegiatan RAW?**

Untuk saat ini jangka waktu yang diperlukan adalah sampai Februari 2026, namun jika ada antusias positif dari pemilik atau penjaga Warkop dan anak muda yang nongkrong, maka kegiatan RAW berpotensi terus dilanjutkan.

## **7. Apa manfaat yang bisa diperoleh warkop dari program RAW?**

Warkop yang bergabung akan lebih ramai dan punya citra positif sebagai tempat nongkrong ramah anak muda. Selain itu, warkop juga bisa mendapatkan dukungan promosi serta akses pada komunitas yang lebih luas.

## **8. Apakah abang warkop harus jadi fasilitator kegiatan?**

Tidak. Abang warkop tidak perlu memimpin kegiatan secara formal, cukup mendukung suasana dengan gaya santai. Kadang hanya dengan sapaan hangat, ikut nimbrung ngobrol ringan, atau memberi ruang bagi anak muda untuk berekspresi sudah sangat berarti.

# BUKU SAKU

**PENJAGA WARKOP**

# RAW **volution**

## **PENULIS**

Jalin Foundation  
Portkesmas



[generasiraw.org](https://generasiraw.org)



[@generasiraw](https://www.tiktok.com/@generasiraw)



[@generasiraw](https://www.instagram.com/generasiraw)