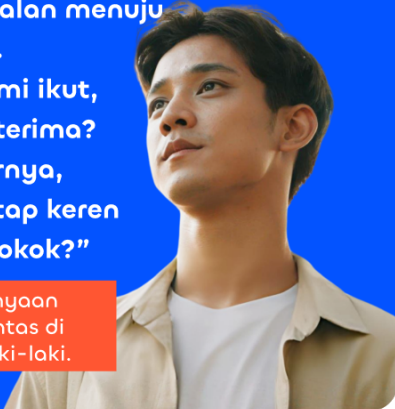


MEMBENTUK BUDAYA BARU MELALUI ASPIRASI REMAJA LAKI-LAKI

“Katanya ini gaya hidup.
Katanya ini cara biar kelihatan keren.
Katanya ini jalan menuju
kedewasaan.
Haruskah kami ikut,
cuma biar diterima?
Atau sebenarnya,
kami bisa tetap keren
tanpa asap rokok?”

— Sebuah pertanyaan
yang sering terlintas di
kepala remaja laki-laki.



Kampanye ini hadir untuk menjawab tekanan sosial yang sering tidak terlihat — dan dari pertanyaan itulah yang menjadi fondasi kampanye ini.

RAW

RAW lahir dari semangat membangun kekuatan dari dalam diri.

Nama ini dikembangkan bersama remaja laki-laki — melalui suara, pandangan, dan aspirasi mereka. Lebih dari sekadar nama, RAW mencerminkan siapa mereka, dan nilai-nilai yang mereka junjung. RAW punya arti:

Resilient — kuat dan berani menghadapi tantangan

Awesome — keren dengan cara mereka sendiri

Wise — bijak dalam mengambil keputusan

Tagline

Mereka nggak perlu ikut-ikutan biar dianggap.
Mereka nggak butuh izin untuk jadi diri sendiri.
Karena mereka adalah:

“GENERASI GA BUTUH VALIDASI”

Generasi yang berani tampil otentik, berani beda,
dan bebas dari tekanan sosial.

CTA

Kampanye ini membawa satu ajakan yang jelas:
Membuat remaja laki-laki agar sadar bahwa
mereka bisa menyalakan inspirasinya — tanpa
harus ngebul.

Karena nyala mereka bukan dari rokok.

Tapi dari dalam diri sendiri.

“INSPIRASI MENYALA, GA PERLU NGEBUL”

Big Idea

Agar kampanye ini relevan, dan dekat dengan
kehidupan mereka sehari-hari, kami
menghadirkan satu ide besar:

“WARKOP RAWVOLUTION”

Mengubah warkop biasa jadi pusat tren anak
muda.

Bukan cuma tempat nongkrong, Warkop
RAWvolution jadi ruang yang mendorong
ketangguhan, kreativitas, dan disiplin diri.

CAMPAIGN PHASING



LAYING FOUNDATION

KJP RAW

School & Community Collaboration

DISCOVERY

Warkop RAWvolution Hunt

Warkop Trend Hub

CGI Launch

Website

DVC "Keren Versi RAW"



PARTICIPATION

Warkop RAWvolution

Youth RAW League

Youth RAW Fest

Behavioral Outcomes

Lewat kampanye ini, kami ingin mendorong enam perubahan besar dalam diri remaja laki-laki:

- Remaja laki-laki mulai mengenal RAW dan tertarik untuk ikut terlibat.
- Mereka aktif berinteraksi di platform digital dan dengan KOL.
- Mereka jadi lebih percaya diri, dan saling mendukung untuk menghadapi tekanan soal rokok.
- Mereka mulai terbiasa dengan gaya hidup aktif, didukung oleh guru dan orang tua.
- Mereka punya keberanian untuk menjauh atau berhenti merokok — tanpa takut dikucilkan.
- Beberapa mulai mencari bantuan atau layanan untuk berhenti merokok atas keinginan sendiri.



ini bukan sekadar kampanye untuk remaja laki-laki.

Ini adalah perjalanan bersama — antara anak muda, orang tua, guru, dan komunitas — untuk menciptakan masa depan yang lebih baik bagi generasi berikutnya.